

Publikationen Prof. Dr. Hannes Jahn

Musikorientierte Methoden in den Praxisfeldern Beratung und Coaching. Eine didaktische Reflexion. SUB Hamburg, Hochschulschriftenstelle 2007.

Die unvergleichliche Freude am Do it yourself oder: Braucht ein Mensch die Musik? In: Faszination Musiktherapie, Eres Edition, Lilienthal 2005

Musikorientierte Methoden in den Praxisfeldern Beratung, Supervision und Coaching. Lexikon Musiktherapie, Hogrefe Verlag, Göttingen August 2009

Fest auf die Pauke - Coachingerfahrungen mit intermedialen Methoden. In: Musik und Gesundheit 06, Halbjahreszeitschrift für Musik in Therapie, Medizin und Beratung. Eres Verlag, Lilienthal 2006

Kunstvolles Coaching. In: Managerseminare, Heft 117, 2007

Gedanken zum Thema Bescheidenheit. Newsletter des Instituts für wertschätzende Unternehmensführung (www.iwuf.de), Frankfurt 2009

Coaching für Führungskräfte mit Kunst. In: Newsletter Mensch und Sinn(e) der Internationalen Hochschule Calw (www.ih-calw.de), Bad Wildbad 2009

Arts in Social Transformation. In: Sinapius, Peter: Wie ist es, eine Farbe zu sein? Über Kunst und Liebe, das Schweigen und die Gegenwart. Verlag Frank & Timme Berlin 2013

Kunst in Veränderungsprozessen. In: Coaching Magazin, www.coaching-magazin.de, Ausgabe 2/2014.